

2017年--2020年 北京市东城区图书馆发展规划

北京市东城区文化委员会

2017年6月

前言

北京市东城区位于首都核心地带，面积40余平方公里，现常住人口90余万，预计人口疏解后降至73万。

东城区现有两家区级公共图书馆，17家街道级图书馆。2014年，东城区政府以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，加强领导，加大投入，公共图书馆事业发展较快，成效显著。

2016年，区级、街道级图书馆文献总量达150万册，持“一卡通”借书证读者超过15万，每年外借书刊90余万册次，到馆人数100余万人次，组织各类读者活动1000余场次，直接参与者8万余人次。

“十二五”期间，东城区图书馆的发展主要表现在：

区政府对区图书馆投入持续加大，先进设备设施有所增加，办馆条件得到进一步改善，2个区级图书馆、17家街道级图书馆实现了联采统编、通借通还服务。图书馆免费经费全部到位，文献建设费、物业费足额投入，新增加了阅读推广活动费。图书馆队伍趋于年轻化，高学历、中级以上职称人员比例持续上升。承办了2014年中国图书馆年会的具体任务，作为东城区推进现代法人治理结构试点单位，成立了理事会，引入社会力量参与图书馆建设，图书馆服务效能得到显著提升，图书馆社会知名度，影响力得到显著增强。区图书馆被评为“全民阅读推广示范基地”、“全国人文社科普及基地”、“电子阅览室示范点”、“北京市精神文明标兵

单位”、“北京阅读季先进单位”。“书海听涛系列读者活动”荣获北京市学习品牌称号。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的关键时期。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的意见》要求持续推动基本公共文化服务标准化、均等化发展，保障人民基本文化权利。2015年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快构建现代公共文化服务体系的意见》，北京市文化局出台了相关文件，强调重在落实。2017年3月5日，李克强总理在政府工作报告中指出，要大力推动全民阅读，加强科学普及。这不仅是“全民阅读”第四次被写入政府工作报告，而且在表述上也由“倡导”变为“大力推动”。

东城区是首都功能核心区，区图书馆要在区文化委领导下，以总分馆建设为抓手，进一步完善公共图书馆服务体系，实现高水平的标准化、均等化。加快现代技术条件下的公共图书馆服务转型，通过增强数字化服务能力，全力推广全民阅读，提升服务效能，建设书香东城、首善之区。

为完成相关任务，东城区图书馆编制2017年--2020年发展规划，以引领事业发展。

愿景：

丰富阅读生活，共建精神家园

东城区图书馆将以文献、信息、知识服务为基础服务，以读者为中心，倡导全民阅读，建设书香东城，成为公众阅读、学习、交流、分享的公共文化空间。

使命：

书香东城地标

作为东城区最大的公共阅读空间，要以建设首善之区、

书香东城为已任，彰显阅读魅力，努力发展成为具有影响力，得到社会公众普遍认可的文化地标。

体系建设推手

根据《公共文化服务体系示范区建设标准》，履行全区总馆职责，推动公共图书馆服务体系建设，实现服务的标准化、均等化。指导并协调全区公共图书馆业务，组织全区公共图书馆工作人员专业培训工作，制定年度工作计划，检查各分馆落实情况，推动并落实相关绩效考核，进一步提升服务效能。

终身学习中心

倡导、推动全民阅读，让阅读成为公众的一种生活方式。为公众提供终身学习的文献信息资源、空间和服务。细分读者群体，满足相应需求，促进学习型社会的建设。

文化交流平台

东城区图书馆不仅是公众与知识之间的纽带，也是社会交流的媒介。为此，要将图书馆作为一个公共文化交流平台，提供给社会。要以文献、信息、知识服务为基础，吸引社会各类群体参与其中，把社会公众、图书馆资源与其它服务提供者等众多群体连接起来，促进各方的文化交流。

理念:

传承、开放、平等、服务

保存、传播人类知识，承载、弘扬社会主义核心价值观是公共图书馆的基本使命与时代责任。

保障公众无障碍获取文献、信息、知识的权利，参与相关文化活动的的基本文化权益。

读者第一、服务至上。

总体目标:

以读者为中心，将读者第一，服务至上的理念落实到吸引读者、方便读者，满足读者文献需求，文化需求的具体行动之中。追求文献利用率的最大化、追求读者满意度的最大化，实现图书馆社会文化价值的最大化，建设全国一流的、具有现代化管理水平的地市级公共图书馆服务体系。

具体目标

目标一、以需求为导向，筑牢服务基础

策略 1：以数据分析读者需求，提高服务针对性

行动方案：（1）学习利用数据创新读者服务。为读者提供实时和持续性的服务数据，高度关注读者的体验。利用数据深入分析读者需求，提高学术研究水平，指导具体服务。

策略 2：增强业务管理系统的信息采集和统计功能，提高专业化、个性化服务能力

行动方案：（2）整合、完善区、街道、社区三级图书馆（室）业务管理系统的统计功能，强化数据采集与分析。

（3）定期对活动与服务进行读者问卷调查，深度了解读者需求与感受，寻找提升读者满意度的途径和办法措施。

策略 3：深度使用 RFID 系统功能，提高智能化服务水平

行动方案：（4）发挥 RFID 定位功能、数据统计功能，收集书刊在馆借阅情况，助力读者更快更准获取文献，推出移动客户端自助借阅。

策略 4：加强图书馆与读者及社会组织的互动

行动方案：（5）强化社会调查，多途径、多方式、多层

次了解社会各类群体需求，及时回应。

目标二、履行总馆职责，完善体系建设

策略 5：巩固公共文化服务体系示范区创建成果，按照上级要求，切实推进总分馆建设。

- 行动方案：**(6) 出台《东城区公共图书馆总分馆建设方案》，在东城区第一图书馆总馆下设 10 个街道级分馆，在东城区第二图书馆下设 7 个街道级分馆。配合上级管理部门检查、考核、评估分馆工作。
- (7) 总结东总布分馆社会力量参与图书馆建设经验，完善政府购买服务方式，创新总分馆用人机制。
- (8) 高质量完成区第二图书馆新馆建设。

策略 6：完善业务平台，提升服务效能

- 行动方案：**(9) 在调研基础上，以区公共图书馆体系为主体，联合辖区内大、中、小学图书馆、企事业单位图书馆，成立东城区图书馆协会。
- (10) 推出街道图书馆升级工程，增加面积，优化布局，更新设施，完善功能，突出特色，注重使用与服务效果。
- (11) 在财政预算中设立总分馆体系专项经费。

策略 7：加强队伍建设，组织专业培训

- 行动方案：**(12) 强化区馆新馆员、街道馆老馆员的职业培训。充分利用国家图书馆、首都图书馆网上培训系统。

目标三：挖掘资源，强化管理，营造氛围，优化服务，

策略 8：深化知识服务，体现专业水准

- 行动方案：**(13) 完善面向实体文献的知识整序和发现

机制，综合采用知识分类、主题归类、兴趣分类和读者群体分类等多维度和动态的知识序化方法，提升读者发现和获取资源的效率，节约读者时间。

(14) 完善读者咨询有效应答机制。实行首问负责制，提高效率与质量。

(15) 细分读者群体，提高书刊推荐、读者培训、知识导航的针对性。

策略 9：展示文明窗口

行动方案：(16) 综合运用多种方式，全面、系统提升馆员规范服务、文明服务水平。

(17) 增强图书馆与读者、馆员与读者，以及读者与读者之间的互动性。如组织读者活动，鼓励读者写书评、读后感；设立读者作品分享空间等，营造氛围，提升参与度，形成良性互动。

(18) 完善无障碍设施，增加专用设备，消除特殊群体利用图书馆的物理障碍、技术障碍、心理障碍。丰富视障阅览室服务内容，增强送书上门服务针对性。

策略 10：营造文化氛围

行动方案：(19) 完善信息发布系统，实时发布读者利用图书馆数据，营造浓厚阅读氛围。

(20) 宣传社会主义核心价值观，组织相关课程与活动，营造涵养文明氛围。

(21) 按照首都图书馆要求，深化志愿者服务。

(22) 发挥科普教育基地作用，办好“首都科学讲堂”。加强“东城图书捐赠书中心”建设。

- (23) 高质量完成文明城区建设标准的工作内容，发挥“北京市精神文明标兵单位”作用。

策略 11：强化空间管理

行动方案：(24) 完善各类应急预案，引入社会专业组织，提升物业管理水平，提升图书馆公共空间的管理与服务水平。

目标四：推动全民阅读、彰显学习功能

策略 12：激发公众热情

- 行动方案：**(25) 各馆实行免证阅览，有证借书服务，多形式、多途径广泛宣传图书馆零门槛、全免费服务，使之家喻户晓，深入人心。
- (26) 增加借书卡外借册次，扩大集体借书点数量，提供送书上门服务，提高文献利用率。
- (27) 推荐优秀图书，请阅读专家传播优秀阅读方法，提升阅读效率，推出领读人，引导公众读好书。
- (28) 积极参与书香中国·北京阅读季活动。用品牌影响力推广阅读。
- (29) 充分理解、关注读者阅读体验，积极运用新的高科技产品推广阅读。
- (30) 以更开放的思维，与更多的社会组织合作推广阅读。推动科技馆、博物馆、美术馆与图书馆的合作，将读书与读博相结合，将读书与科技活动相结合。

策略 13：重视少儿阅读

行动方案：(31) 推广东总布分馆“故事时间”项目，

使之在区馆、街道馆常态化。

- (32) 推广亲子阅读，使之品牌化、系列化、专业化，设立少儿阅读指导馆员岗位，提升水平与效益。
- (33) 加强与学校的合作，使“红读”活动更有吸引力，建设书香校园。
- (34) 推出“少年国学系列讲座”。推出“0岁宝宝阅读计划”。
- (35) 针对各年龄段特点，推荐相关书目，鼓励学生撰写读后感，书评。

策略 14：支持终身学习

- 行动方案：**
- (36) 扩大实体学习空间，研究推出考试文献学习室。
 - (37) 联络社会上的“读书会”等组织，分时段提供空间与文献，在图书馆设立相应岗位，提供服务与管理。
 - (38) 继续开展老年书画、电脑、保健讲座，通过调研，推出新的专题系列，配备相关文献，适应老龄化社会。
 - (39) 与民政局、残联、妇联、工会合作，针对相关群体推出就业指导、生活艺术、家庭教育课程，配备相关文献。

目标五、建设数字图书馆

策略 15：完善门户网站，共享业界资源

- 行动方案：**
- (40) 完善“书香东城全民数字阅读平台”，丰富内容，引导互动。在政府网站提供进入数字图书馆通道。
 - (41) 整合馆内局域网数字资源，设立统一平台入口，方便跨库检索，馆内下载、

打印、阅览。资源力争达到 30TB。

(42) 改版图书馆网站，调整栏目、层级，丰富内容，加强互动，专岗维护、及时应答，扩大影响力、提高点击率、满意度。

(43) 高度关注新技术，及时引入应用。持续完善“东华流韵”、“科举辑萃”、“古代服饰”、“东城非遗”数据库。积极参与全国联合参考咨询网服务，指定专人，突出特色，共享业界资源。

目标六、搭建平台，提供机会，促进知识与人际交流

策略 16：完善硬件，整合资源，倡导文化交流

行动方案：(45) 根据公共交流需要，整合馆内空间资源，形成体现不同功能、风格交流空间。编制交流空间目录，通过相关平台发布，便于不同读者群体预约使用。

策略 17：梳理目标群体，借助现代手段，突出重点活动

行动方案：(46) 定义重点交流活动，依知识、信息交流、文化交流、其它交流的顺序建立优先服务次序。优先保障弱势群体。

(47) 提高微博、微信、网站服务水平，通过读者注册、微信、微博关注等方式联结公众，增强追随度。加强对公共交流活动的成果整理，自办电子报纸，推进业务研究。

目标七：改善发展环境，完善支撑体系

策略 18：完善管理体制与运行机制，实现良好制度保障

行动方案：(48) 建立规划管理制度，确保实施效果。指定职能部门负责规划的组织实施、

动态管理、评价工作,依据规划制订年度工作计划。围绕规划,相应调整组织结构、岗位设置、人力资源配置,明确规划内容的实施责任主体,纳入相关层级人员的绩效考核。

- (49) 调整管理体制与运行机制,提升管理科学化、规范化、专业化水平。

调整决策与统筹体制,建立基于公共服务、技术服务、行政管理等专业分工的科学决策体制。调整部门管理体制,扩大部门管理自主权,规范部门管理职责,建立分馆馆长、部门主任权责清单。推进项目管理方式。调整内部运行机制,建立以规则管理、职能部门管理、信息共享三大支柱的运作机制。以提升效能为导向,完善服务与管理考核指标。构建以发挥员工主体作用、激发员工活力、激发内生力量为目标的制度环境与组织文化。

- (50) 召开年度发展咨询会议,邀请国家级专家为图书馆发展把脉、把关。发挥图书馆理事会作用,发布年度报告,自觉接受公众监督。

策略 19:打造专业化团队,建立人力资源保障机制

行动方案: (51) 完善人才队伍管理与建设制度。分析研究存在的问题和事业发展需求,制定并实施专项计划。

- (52) 建设读者满意的服务人员队伍。

把住人员入口关,对拟聘人员专业、层

次结构进行系统分析,制定招聘目录,增强考试专业性。强化员工入职培训。组织馆员经验交流。推出面向需求、注重实效的继续教育课程。

(53) 建设面向实践和问题的科研队伍。

设立图书馆学术委员会,设立馆内科研项目,申请专项经费,支持馆员申报。积极参加中图学会学术征文活动,组织点评研讨,提升馆员学术研究水平。组织职称申报辅导活动,提升通过率。完成中图学会科普阅读推广委员会交付的任务。

(54) 建设专业管理人才队伍。以公开竞聘为主要方式聘任管理岗位人员。

策路 20: 调整馆藏发展政策,完善文献资源保障体系

行动方案: (55) 提高联采统编的效率与针对性。丰富东城区地方文献、非遗保护文献、科举文献、服饰文化文献、包装艺术文献。将上述主题的纪录片、电影、微电影、口述史等影像资源建设成为新的资源类型。利用现代技术,对上述专题文献进行全方位检索,争取专项经费,补入所缺失文献,编制缺藏文献目录,标注其所在单位,以便于借阅使用。讨论建立学习考试文献库可行性。拓展社会合作新渠道,重点入藏职业资格考试等相关文献。加大绘本图书的入藏量。

(56) 适应读者需求,加大数字馆藏比例,建立适应多平台、多终端服务的数字资源

体系。

- (57) 根据读者需求变化, 适时调整报刊、视听、等馆藏采购策略。拓宽资源获取渠道, 争取与网站平台、出版社合作, 多渠道获取资源及出版信息, 拓展网购、交换、赠予等渠道, 并充分利用网络平台, 广泛收集、补充特色文献, 建设馆藏品牌。强化与首都图书馆、国家图书馆的合作, 提升对地方文献资源、专业文献资源、外语文献资源的保障能力。强化对读者服务数据和需求调查结果的应用。
- (58) 建立文献资源采购咨询制度, 征求读者、专家及相关行业组织意见, 提升针对性。完善馆藏评估与剔旧管理制度, 及时调整馆藏及相应空间。推进开放获取, 不断提高文献利用率。
- (59) 做好古籍的保护、普查、利用工作。
- (60) 做好民国文献的保护、普查、利用工作。