

# 北京市东城区第一图书馆 2020 年工作计划

新年前夕，习近平主席发表热情洋溢的新年贺词，发出了新一年的“进军令”，号召我们用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，只争朝夕，不负韶华，万众一心加油干。

在北京市委十二届十一次全会上，市委首先安排对全面从严治党工作进行检查，目的就是压紧压实全市各级党组织主体责任，旗帜鲜明推动全面从严治党向纵深发展。

2020 年 1 月 3 日下午，蔡奇书记、陈吉宁市长到角楼图书馆调研，在肯定成绩的同时，提出新的希望与要求。

按照 2015 年北京市出台的加强基层公共文化服务建设的具体要求（1+3 文件），到 2020 年，北京市要率先完成国家基本公共文化服务指导标准的达标任务，充分实现基层公共文化服务标准化、均等化、社会化和数字化，基本建成均衡发展、供给丰富、服务高效、保障有力的现代公共文化服务体系，全国文化中心的示范作用进一步彰显，市民的基本文化需求得到有效满足，文化素养和文明素质得到明显提升。

2020 年，是文化和旅游部对公共文化服务体系建设示范区的复查之年，也是图书馆迎接 2021 年文化和旅游部评估地市级图书馆的准备之年。

东城区委、区政府历来高度重视文化建设，为切实落实“崇文争先”要求，努力打造“五个东城”——“文化东城”“活力东城”“精致东城”“创新东城”和“幸福东城”。

面对文化东城、崇文争先的建设目标，我们图书馆必须要有担当，必须要自我加压，必须要干在实处，走在前列。

面对 2020 年的形势与任务，东城区第一图书馆将继续突出

党建引领业务的工作思路，对照国家相关标准，按照区文化旅游局的具体布置与要求，调动馆员参与服务读者的积极性、主动性、创造性，通过服务立馆，技术推动，体系支撑，推进图书馆事业可持续发展。

2020年的重点工作：

1、巩固主题教育成果，进一步凝心聚力干事

加强政治学习，业务学习，从讲政治角度推进事业发展。尝试推出馆员导读系列，为馆员钻研业务、施展才华提供平台，营造宽松氛围。

2、争取财政支持，努力改善硬件环境

针对硬件上的短板，积极呼吁与争取区财政的重视与支持。努力解决书库空间严重不足，没有展厅的困难，争取资金，改善地下空间的通风条件。

3、文献建设以用为主，纸本数字并行

在王府井书店读者选书的基础上，选择西单图书大厦、三联、商务、中信等8家书店作用临时性选书场所，组织读者报名参与。适度与阅读推广活动相结合。提升读者参与文献建设的现实获得感，满意度，提高图书馆美誉度。全年计划采购图书1.8万种、3.6万册。

继续优化区馆期刊品种，加大街道馆、服务点的期刊投放量。

加强专题数据库建设，及时充实新内容，宣传新内容，提升利用率。

4、日常服务要彰显职业核心价值

牢固树立以读者为中心的服务理念，并将其落实到吸引读者、方便读者、满足读者文献需求、文化需求的具体行动之中。

目标：办证5000个，到馆60万人次，外借40万册次。

书香东城数字阅读平台点击量达到200万次，资源下载40

万次，图书馆门户网站页面点击量达到 60 万次。图书馆微信公众号关注量达到 1 万个，点击量达到 6 万次。

#### 5、分馆建设工作要体现体系支撑

目前东城区第一图书馆有 1 个直属分馆，3 个合作分馆、11 个街道图书馆。

2020 年，图书馆要进一步深化社会化运营的探索与实践。尽快推动化工书店分馆重张，提高隆福寺更读书社分馆、化工书店分馆的服务效能，提升王府井书店分馆的数字阅读利用率。完成合作分馆工作手册的编制。

图书馆还将加强对合作分馆的监督检查。加强对 11 家街道图书馆的巡查力度，加强有针对性的培训，发现问题，及时通过区文化旅游局协调解决。

2020 年，区一馆要抓住景山街道文体中心重张、东华门街道图书馆重张的契机，及时补入新书，调整馆藏结构，增大绘本书比例，扩大服务群体，提升服务效能。

#### 6、阅读推广工作要扩大影响力

树立阅读推广是图书馆的核心业务服务之一的理念。要持续推动线上服务与线下服务结合、网络服务与阵地服务整合、纸本阅读与数字阅读融合，丰富手段与方法。

突出图书馆阅读推广的专业性特征。2020 年要重点在专题书目整理、优秀图书推荐上下功夫，强本领、显身手。

要通过阅读推广活动，吸引更多读者了解图书馆，走进图书馆，利用文献资源，提高阅读能力，开阔眼界，丰富生活，陶冶情操。

要在阅读推广活动中，要更加注重坚持社会主义核心价值观的鲜明导向，要传承中华优秀传统文化，要传统社会主义先进文化。区馆、直属分馆、合作分馆达到 800 场次以上。

**重要的较大的活动有：**

诵读：423 读书日、廉政诗文诵读（文旅局、纪委主办）

遇见一家书店征文（市委宣传部主办）

网上“冬奥”知识竞赛、网上阅读摄影比赛（联盟主办）

国子监历史文化街区展览

## **7、专业培训学术研究要提升馆员素养**

（1）加强培训。通过自学与集体学习相结合，网上与现场相结合，提高学习针对性，结合业务布局、事业发展，不同岗位的馆员在完成共性化学习的基础上，要注重岗位需求特点，缺什么，补什么。

（2）启动《书海听涛》一书资料收集、整理编辑工作。

（3）积极参与首图课题服务。作好网上参考咨询服务。

（4）鼓励馆员撰写论文。

（5）结合本馆特色文献、及图书馆特点，寻求合作单位，获得资金支持，设计开发相关的文创产品。

（6）利用推动数字档案管理系统应用的契机，梳理业务流程，调整优化布局，落实相应部门职责。

（7）组织科普阅读推广论坛。启动第三届科普阅读推广优秀案例征集工作。争取《科普阅读推广》刊号，力求做到纸本与数字并行。

**8、成立东城区理事会专家委员会，组织阅读推广联盟活动与工作会议。总结社会化运营图书馆经验、总结社会力量参与图书馆建设的经验，形成工作报告。**