

北京市东城区图书馆发展规划 (2021年—2025年)

前 言

东城区地处北京市中心城区东部，面积 41.84 平方千米。常住人口 70.9 万人，是首都功能核心区，文化资源极其丰厚。

“十三五”期间，东城区图书馆以巩固国家公共文化服务体系建设示范区为抓手，初步建成了以区图书馆为总馆，2 家区图书馆直属分馆，17 家街道图书馆分馆，4 家书店分馆为结构的公共图书馆总分馆服务体系。2018 年，东城区图书馆以北京市区级图书馆总分第一名的成绩，在第六次文化部地市级图书馆评估中评为国家一级图书馆。

“十三五”期间，东城区图书馆先后荣获了“首都双拥模范单位”、“北京市城乡社区共建先进集体”、“全国精神文明单位”、“北京市优秀志愿服务分队”、“北京市红读活动优秀组织奖”等荣誉称号，“书海听涛”活动荣获优秀志愿服务项目，“故宫以东·书香之旅”被北京日报客户端连续报道 20 余次。角楼图书馆成绩得到读者、专家、领导的高度赞誉，成为一道靓丽的首都文化地标。在新冠疫情防控常态化下，区图书馆加强了线上服务，数字资源利用率持续走高，4 家书店分馆发挥作用明显，外借量、读者活动、社会影响力持续放大。

“十三五”期间，东城区图书馆积极发挥理事会作用，推出外部理事接待读者日。外部理事不仅为图书馆献计献策，也身体力行积极参与图书馆的具体建设。外部理事在东总布分馆、角楼分馆的建设与创新服务中，在书香东城数字阅读平台建设与推广使用等方面，均发挥出了重要的作用。

“十四五”时期，是我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开局起步期，也是东城区进一步深化“文化强区”战略的重要时期。东城区图书馆的发展，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从讲政治的高度认识到“图书馆是国家文化发展水平的重要标志，是滋养民族心灵、培育文化自信的重要场所。”要“坚持正确政治方向，弘扬优秀传统文化，创新服务方式，推动全民阅读，更好满足人民精神文化需求，为建设社会主义文化强国再立新功。”

十四五期间，东城区图书馆要贯彻落实东城区“崇文争先”发展战略，并以全国第七次地市级图书馆评估为契机，以评促建，强优势、补短板，实现图书馆在新时期的高质量转型发展。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，弘扬社会主义核心价值观，传承中华优秀传统文化。坚持党建引领业务，落实“崇文争先”战略，进一步完善公共图书馆服务体系，大力推广全面阅读，提高服务效能，建设书香东城，彰显首都功能核心区的文化价值，为实现第二个百年奋斗目标提供精神动力与智力支持。

二、办馆理念

（一）愿景

丰富阅读生活，建设精神家园。

东城区图书馆将以文献、信息、知识服务为基础服务，倡导全民阅读，建设书香东城，使图书馆成为最受公众喜爱的阅读、学习、交流、分享的公共文化空间。

（二）使命

1. 书香东城地标

作为东城区最大的公共阅读空间，东城区图书馆要以建设首善之区、书香东城为己任，彰显阅读魅力，努力发展成为具有影响力，得到社会公众普遍认可的文化地标。

2. 体系建设推手

根据《公共文化服务体系示范区建设标准》，履行全区总馆职责，推动公共图书馆服务体系建设，实现服务的标准化、均等化。指导并协调全区公共图书馆业务，组织全区公共图书馆工作人员专业培训，制定年度计划，检查各分馆落实情况，推动并落实相关绩效考核，提升服务效能。

3. 终身学习中心

倡导、推动全民阅读，让阅读成为公众的一种生活方式。为公众提供终身学习的文献信息资源、空间和服务。细分读者群体，满足相应需求，促进学习型社会的建设。

4. 文化交流平台

东城区图书馆不仅是公众与知识之间的纽带，也是社会交流的媒介。为此，要将图书馆作为一个公共文化交流平台，

提供给社会。要以文献、信息、知识服务为基础，吸引社会各类群体参与其中，把社会公众、图书馆资源与其它服务提供者等众多群体连接起来，促进各方的文化交流。

（三）服务

积极践行“读者第一、服务至上”的理念，努力保障公众平等无障碍获取文献、信息、知识的权利，参与相关文化活动的文化权益。

三、总体目标

以读者为中心，将读者第一，服务至上的理念落实到吸引读者、方便读者，满足读者文献需求，文化需求的具体行动之中。追求文献利用率的最大化、追求读者满意度的最大化，实现图书馆社会文化价值的最大化，建设全国一流的、具有现代化管理水平的地市级公共图书馆服务体系。

四、具体任务

（一）改善办馆条件

按照东城区编制办的要求，合并东城区第一、第二图书馆，成立东城区图书馆，整合相关资源，改善办馆条件，完善服务设施，推动图书馆高质量发展。

1. 高质量完成东城区图书馆新馆建设，保证新馆 2022 年对社会公众开放，提供高质量文献、文化服务，解决东城区南部地区长期以来图书馆基础设施相对落后的状态，释放服务活力，满足社会公众的阅读需求。

2. 完成东城区图书馆火神庙借阅处、左安门值班房借阅处的修缮工程，结合文物空间的活化利用，引入社会力量，

创新运营模式，提供特色化、沉浸式、体验式阅读。

3. 优化位于交道口东大街 85 号的东城区图书馆北馆的平面布局。在区文化和旅游局迁出图书馆大楼后，调整大楼办公与读者服务空间，增加 24 小时自助借还设备、低幼绘本，增加阅览与自习座位，缓解北部图书馆阅览座位偏少引发的读者投诉。

4. 推动街道图书馆提升工程，改善基层图书馆办馆条件，增加借阅面积，提升阅览环境的舒适度。

5. 通过调研，研究出台《东城区图书馆合作分馆建设最低标准》，改善合作分馆的办馆条件，实现东城区公共图书馆服务体系的可持续性高质量发展。

（二）完善服务体系

调整东城区图书馆内设机构，整合区第一、第二图书馆宣传辅导部的相关职能，成立东城区图书馆分馆建设部。以分馆建设部负责东城区公共图书馆服务体系建设的调研、规划，完善各类分馆的规章制度，制定年度计划及相关专题的工作方案；指导区图书馆直属分馆、合作分馆、街道图书馆、基层服务点的业务，培训相关工作人员；协调图书馆相关业务部门完成街道分馆、直属分馆、合作分馆、基层服务点的文献征订、配送、流转等工作，增加各类分馆的数字资源；完成相关报表的设计、填写、报送，相关数据的统计分析，撰写相关工作报告，配合区有关部门完成对图书馆分馆的相关考核与评估工作。

相关工作指标：

出台《东城区街道图书馆评估标准》，按标准考核街道图书馆各项业务工作。

(三) 加强文献建设

调整东城区图书馆内设机构，整合区第一、第二图书馆采编部，成立东城区图书馆采访编目部，加强图书馆文献建设，提高资金使用效率，满足读者的文献借阅需求。

采访编目部负责统筹图书馆总分馆文献建设，制订年度工作计划，编制文献建设预算，修订合并后的图书馆文献采访、编目细则，负责总分馆文献的采选、编目和加工。根据文献采选、登记、编目、入藏的统计数据，进行必要的分析，形成工作报告，以推进图书馆文献的高质量建设。细分读者群体，了解不同群体的文献阅读需求，有针对性购入相关文献，提高入藏文献的利用率。

相关业务指标：

1. 通过“故宫以东·书香之旅”读者选书活动，了解文献出版发行信息，零距离了解读者需求，有针对性补入相关文献。每年组织 800 位读者，走访 24 家书店，现场采购、加工、入藏、外借图书 1500 种册。

2. 增加街道图书馆自选文献比重。加强对街道图书馆文献需求的调研，尊重街道图书馆馆员的选择，组织街道图书馆馆员到书店现场选书，鼓励街道图书馆馆员提供所需图书目录。期刊目录可由街道图书馆全单提供。

3. 提高文献采访、编目质量，加大优秀图书的宣传推介力度，丰富宣传内容与形式，提高书刊利用率。

4. 做好地方文献、及服装、非遗手工等相关特色文献建设，保证其系统性、完整性。

5. 每年采访、编目文献 2 万种，5 万册。

（四）厚植日常服务

调整东城区图书馆内设机构，整合区第一、第二图书馆期刊阅览室、综合阅览室、图书外借部等窗口服务部门，成立典藏借阅部。高质量做好文献典藏管理基础性工作，积极发展、有效管理读者队伍，为读者提供文献借阅服务，相关的咨询与文献检索服务。加强对相关专题文摘与索引的编制，开展读者培训，指导读者利用文献资源。加强读者需求调研，注重统计分析，联合相关业务部门，推动自助服务，智能化服务深入开展。

相关业务指标：

1. 办证量：每年 6000 个。

2. 到馆人次：每年 100 万人次。

3. 书刊借阅量：每年 70 万册次。

4. 积极创造条件，全力推动各级各类公共图书馆错时开放、延时开放、夜间开放。

5. 将低幼绘本服务纳入日常服务范畴，积极创造条件，推动街道图书馆、合作分馆提供低幼绘本借阅服务。

（五）推动数字阅读

调整东城区图书馆内设机构，整合区第一、第二图书馆网络技术部、计算机部相关职能，成立东城区图书馆网络服务部。

由该部门负责东城区图书馆总分馆自动化集成管理系统的运维，建立图书馆新的网站和微信客户端，推动图书馆对新媒体的应用。在疫情防控常态化背景下，要更加注重增加线上服务，强化以“书香东城数字阅读平台”为基础的数字资源建设与服务，加强宣传推广力度，加强对街道图书馆数字资源使用的业务指导和读者培训工作，不断持续地提升数字资源的使用率。

相关服务指标：

1. 2022年，完成东城区图书馆网站改版工作，图书馆两站合并，通过网站、微信、微博年更新信息量不低于3000条。

2. 2023年，完成原东城区第一、第二图书馆自建数据库资源的整合，建设数字资源统一平台，可供浏览的数字资源总量不少于40TB。

3. 推广书香东城数字阅读平台建设，年组织读者活动不少于12场，年均用户访问量超25万人次，平台资源下载量超50万次。

4. 利用互联网、大数据、云平台等多种服务手段推动智慧图书馆建设。

5. 组织开展新媒体宣传服务，开展活动直播服务。

（六）深化阅读推广

调整东城区图书馆内设机构，撤销区第一、第二图书馆宣传辅导部，成立阅读推广部，负责制定全区公共图书馆阅读推广计划，负责区图书馆公益性讲座、展览、阅读品牌、

重点活动项目的策划，方案制定与组织实施；统筹、协调读者活动及相关场馆的管理与使用；加强与专家、媒体、社会机构合作单位等部门的沟通协调；加强全区阅读推广工作的业务统计，汇总相关数据，细化统计分析，完成相关的工作报告。高质量完成东城区科普协会及中国图书馆学会阅读推广委员会科普阅读专业组的相关工作。

1. 统筹协调公共图书馆高质量完成“北京阅读季”、“阅读北京”两大市级阅读推广品牌下达的各项任务。

2. 加强与社会机构的合作，特别是与博物馆、档案馆、文化馆、出版社、期刊社、实体书店的合作，取长补短，发挥各自优势，共同建设书香东城。

3. 加强与中小学学校的合作，以每年“北京市红领巾读书读报活动”为抓手，发挥东城区的优势与特点，提高全区中小学校的参与率。

4. 细分读者群体，了解其不同需求，精准提供相关服务。在区图书馆与街道图书馆推动低幼绘本讲读常态化。加强对读者信息素养的教育，更加注重开展老年读者信息素养提升活动，提高其对真伪信息的甄别能力，弥合信息鸿沟。

相关工作指标：

丰富“书海听涛”品牌服务内容与形式，扩大其影响力，推出“崇读”新的阅读推广品牌，区图书馆、街道图书馆、合作分馆、重点服务点每年完成800场次总量的读者活动。

（七）参考咨询服务

调整东城区图书馆内设机构，整合区第一、第二图书馆

地方文献部、参考咨询部，成立新的参考咨询部，负责地方文献、科举文献、服装文献、非物质文化遗产文献、政府信息公开文献等专题文献的收集、典藏；相关专题的数据库的建设、运维等工作；负责相关文献的读者阅览、咨询服务工作；承担文献信息开发，借助全国图书馆参考咨询联盟平台资源，向社会公众提供深层次文献服务。编制相关专题文摘与索引；加强对图书馆古籍、民国出版物的保护与整理、利用工作；接收管理、入藏转赠社会捐赠图书。

相关业务指标：

1. 每年增加东华流韵，科举集萃，古代服饰等特色数据库 2000 条数据。

2. 每年完成代检索课题 50 个。

3. 每年完成一本正式出版物。

4. 每年完成一个中型展览。

5. 承办一届科举学研讨会。

（八）强化队伍建设

事业的发展与进步，最终取决于人才。作为数字时代的公共图书馆，本质上讲，向社会公众提供的是知识服务，图书馆只有不断提高馆员的政治素质、理论素养、专业学识、服务本领，才能跟得上时代的步伐，才能遂行图书馆使命，完成相关的任务。

“十四五”期间，图书馆要在机制上探索实现人才“进得来，留得住，用得上”的方法。图书馆要全力营造良好的干事创业氛围，要在追求图书馆事业发展的同时，为馆员营

造最好的发展空间，提供更多的发展机遇。

相关业务指标：

1. 有针对性引进人才

通过社会招聘及劳务派遣等多种形式，重点招募读者活动策划、组织实施人员，低幼绘本讲读人员，新媒体运营人员，参考咨询人员等。

2. 推出馆员导读系列

为馆员提供展示平台，鼓励馆员结合本职工作钻研业务，走上讲台，重点在地方文献导读、外文电影赏析、少儿图书馆利用、绘本讲读、老年电脑使用、视障读者导读上有所建树，力争在十四五期间，能有10位至12位馆员胜任相关工作，并在读者中赢得口碑。

3. 多种方式强化培训

通过三个层级的培训，提升馆员专业素养，实操能力。一是积极参加首都图书馆组织的专业培训，二是积极参加区文旅局组织的各类培训，三是认真组织本馆系列业务培训。

通过区文化和旅游局借调，有针对性、有目的培训、培养有发展前途的馆员，提升其综合素养。

通过馆内部门间的轮岗，提升馆员的综合业务能力。

通过撰写调研报告、专题综述、新闻宣传稿等方式，提高馆员的专业写作水平。

4. 运用好绩效分配与年终推优、选优工作，鼓励、奖励、激励干实事、出实效、肯奉献的馆员。

5. 鼓励馆员学习业务，并与实践相结合，鼓励馆员申报

职称。“十四五”期间，拥有高级职称的馆员数量要达到图书馆人员总数的15%，拥有中级职称馆员数量达到图书馆人员总数的50%。

（九）法人治理结构

“十四五”期间，东城区图书馆要继续推进法人治理结构改革，要通过图书馆理事会，进一步提高决策民主性，促进有效监督，破解图书馆发展中的困难。

1. 建立图书馆理事会专家委员会

2. 进一步发挥外部理事作用

发挥外部理事的优势与特点，推动角楼分馆、东总布分馆以及4家与书店合作的分馆建设。

3. 坚持开展外部理事接待读者日

4. 加强调研，安排外部理事参加中国图书馆年会及相关的专业会议，畅通业内、业外交流渠道，深入探索理事会参与图书馆建设的有效途径。